

Il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa

organizza la XXIV edizione del

MASTER PROFESSIONALIZZANTE IN AUDITING E CONTROLLO INTERNO

Tra i percorsi di specializzazione per l'anno accademico 2021-2022 è previsto l'indirizzo part time Auditing e Controllo di Gestione.

Il percorso è finalizzato a sviluppare le competenze sui temi dell'auditing contabile e gestionale, dell'internal audit, della revisione del bilancio, del risk management, della compliance e dei modelli 231, del controllo di gestione, dell'analisi dei costi, della business intelligence, del budget, della valutazione delle performance, della gestione del cash flow e del controllo dei processi finanziari.

Il Master si rivolge a laureati e professionisti che intendono riqualificarsi per un loro upgrading e cogliere nuove opportunità di crescita nelle aree di specializzazione affrontate in questo percorso formativo.

 + MASTERS

AUDITING E CONTROLLO INTERNO (FULL TIME)

- Auditing & Risk Management
- Business Intelligence, Controllo e Finanza

AUDITING E RISK MANAGEMENT BANCHE (PART TIME)

AUDITING E CONTROLLO INTERNO ENTI ED AZIENDE PUBBLICHE (PART TIME)



Università di Pisa
Dipartimento di Economia
e Management



Staff Master AUDITING E CONTROLLO INTERNO

Tra le AZIENDE e gli ENTI che aderiscono con le borse di studio:



UNIVERSITÀ DI PISA
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

Master professionalizzante

AUDITING e CONTROLLO INTERNO

XXIV Edizione

Anno accademico
2021 - 2022



masteraudit.eu



Contatti: Dott.ssa Alessandra Goti
E-mail: alessandra.goti@unipi.it
Tel: 050/2216345
Cel: 366/2639402
Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 PISA



ORIENTAMENTO PART TIME
IN AUDITING E CONTROLLO
DI GESTIONE



IL CORSO

Il Master è rivolto a laureati già inseriti in azienda e nell'attività professionale che vogliono approfondire le loro conoscenze sull'auditing e sul controllo di gestione, senza interrompere l'attività lavorativa.

Attraverso un percorso innovativo di formazione PART-TIME, si forniscono risposte alle seguenti domande operative:

1. Come impostare, implementare, analizzare e valutare i sistemi di risk management e controllo interno?
2. Come potenziare il controllo di gestione con i nuovi modelli di analisi dei processi, costing, budgeting e reporting?
3. Come sviluppare gli strumenti gestionali e informatici a supporto del controllo direzionale e finanziario?
4. Come impostare ed effettuare la revisione del bilancio?

La partecipazione al Master consente di conseguire i Crediti Formativi Professionali per la formazione continua dei Dottori Commercialisti e i Crediti Formativi Universitari previo il superamento delle prove di verifica individuali e di gruppo.

LA STRUTTURA

Il corso si svolge il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, nel periodo gennaio 2022 - settembre 2022 ed è articolato in 8 moduli didattici in presenza fruibili anche sulla piattaforma Microsoft Teams e 8 moduli didattici online obbligatori a cui si aggiungono 5 moduli didattici online integrativi.

Le videolezioni interattive e altri materiali didattici online sono fruibili attraverso la piattaforma e-learning.

Durante il corso sono sviluppati casi applicativi, svolte simulazioni, esaminati strumenti e tecniche di analisi e valutazione.

Al termine del corso, è previsto un project work sotto la guida di un tutor accademico per il conseguimento del titolo di Master Universitario di secondo livello in Auditing e Controllo Interno.

NORME PER L'AMMISSIONE

La quota di partecipazione è di **5.800 euro**. Sono previste borse di studio a riduzione parziale della quota di iscrizione. La quota comprende manuali applicativi, software e altri materiali di supporto all'auditing e al controllo di gestione collegati alle attività formative in presenza e a distanza.

Le **domande di ammissione al corso** devono pervenire al Dipartimento entro il **14 dicembre 2021**.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Gli allievi acquisiranno le tecniche, le metodologie e gli strumenti di analisi, capacità di progettazione del controllo interno e gestionale, le conoscenze e le competenze della revisione del bilancio e del controllo finanziario. Grazie alla presenza dei moduli di didattica integrativa, gli allievi potranno approfondire gli argomenti sulla base delle specifiche esigenze personali.

| MODULI | ARGOMENTI | DOCENTI |
|--------------|---|---|
| 14-15/01 (P) | <i>Il risk management e l'implementazione dei sistemi ERM. Gli strumenti di risk assessment. Il reporting dei rischi agli organi di governance.</i> | Prof. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa) Dott. Diana D'Alterio (ATM - Milano) Dott. Luciano Colangelo (KPMG - Firenze) Dott. Francesca Meozzi (Ferragamo - Firenze) Dott. Ahmed Laroussi (SEA - Milano) Prof. Federica De Santis (Università di Pisa) Dott. Michele Catalano (Bracco - Milano) Dott. Cesare Bosi (Piaggio - Pisa) Dott. Gianluca Acquas (Open Fiber - Roma) |
| 28-29/01 (D) | <i>Sistema dei controlli interni: inquadramento, strumenti e tecniche di valutazione. L'internal auditing: struttura, metodologie e processi.</i> | |
| 4-5/02 (DI) | <i>Pianificare e svolgere le attività di internal auditing. Gli interventi di operational auditing dei processi di acquisto, commerciali ed amministrativi.</i> | |
| 11-12/02 (P) | <i>La progettazione dei Modelli 231. I rischi di compliance 231 ed i controlli interni. Le attività dell'Organismo di Vigilanza. Le verifiche e l'aggiornamento dei Modelli 231.</i> | |
| 18-19/02 (D) | <i>La progettazione dei sistemi di compliance integrata. Approfondimenti sui reati fiscali nei Modelli 231. La gestione dei rischi operativi e finanziari: casi applicativi.</i> | |
| (D) | <i>Lavori di gruppo: simulazione di un intervento di auditing.</i> | |
| 4-5/3 (P) | <i>Analisi, gestione e contabilità dei costi: direct costing, e full costing. Dalla contabilità per centri di costo all' Activity Based Costing.</i> | |
| 18-19/03 (D) | <i>Approfondimenti sull'analisi dei costi. La Business Intelligence applicata all'analisi dei costi e delle performance.</i> | |
| 25-26/3 (D) | <i>Analisi dello stato patrimoniale finanziario e per pertinenza gestionale. Valutazione delle performance finanziarie e reddituali. Analisi del conto economico attraverso diverse logiche di riclassificazione. Utilizzo di indici di bilancio.</i> | |
| 1-2/04 (DI) | <i>Analisi del bilancio per flussi. Rendiconto finanziario in ottica civilistica e gestionale. L'OIC 10 per redigere il rendiconto finanziario. Analisi del cash flow.</i> | |
| 8-9/4 (P) | <i>Il processo di budgeting: l'impostazione dei sistemi di budgeting economico-finanziario. Il budget tra gli aspetti contabili ed organizzativi. Dai budget operativi ai budget finanziari.</i> | Prof. Riccardo Giannetti (Università di Pisa) Dott. Alessandro Capodaglio (Consulente aziendale) Dott. Alfonso Stuardi (Proel) Prof. Nicola Castellano (Università di Pisa) Dott. Roberto Schiavello (Ferrari) Dott. Giorgetti (Consulente aziendale) Prof. Stefano Marasca (Università Politecnica delle Marche) Prof. Giuseppina Iacoviello (Università di Pisa) Prof. Luciano Marchi (Università di Pisa) Prof. Daniela Mancini (Università di Teramo) Prof. Stefano Garzella (Università di Napoli Parthenope) Prof. Giorgio Invernizzi (Università Bocconi) Dott. Antonio Sofia (Direttore IFAF - Milano) Dott. Claudia Presti (Università di Pisa) Dott. Fabrizio Palla (Savema - Pietrasanta) Prof. Katia Corsi (Università di Sassari) Dott. Danilo Scarponi (SINT - Ancona) Prof. Roberto Barontini (S.S.U.P. Sant'Anna - Pisa) Dott. Alberto Navarretta (Eni - Roma) Prof. Emanuele Teti (Università di Pisa) Dott. Arduino Gulisano (Consulente aziendale) |
| 22-23/4 (D) | <i>Approfondimenti sul budget: la costruzione dei budget operativi. Possibili articolazioni del budget di vendita. Dal budget di vendita al budget di produzione. Il budget degli investimenti.</i> | |
| 6-7/5 (P) | <i>Analisi degli scostamenti: la scomposizione degli scostamenti reddituali verso possibili azioni correttive. Il reporting direzionale: finalità e possibili articolazioni.</i> | |
| 20-21/5 (D) | <i>Oltre il tradizionale controllo di gestione una dimensione temporale e comportamentale. La strategia aziendale e il controllo strategico e il controllo organizzativo. La Balanced Scorecard.</i> | |
| 27-28/5 (P) | <i>Metodologie di costruzione e analisi del Business Plan. Realizzare una business idea. Le diverse fasi per redigere un business plan e le sue principali finalità.</i> | |
| 10-11/6 (DI) | <i>Modelli e strumenti di simulazione economico-finanziaria. Modelli predittivi per la definizione degli obiettivi aziendali e l'attività di programmazione. Un percorso di sintesi e analisi dei dati economico-finanziari.</i> | |
| (D) | <i>Prova Individuale sul controllo di gestione.</i> | |
| 17-18/6 (P) | <i>Le valutazioni dei progetti di investimento. La stima dei flussi di cassa. I metodi di valutazione degli investimenti in condizioni di incertezza. La gestione del capitale circolante.</i> | |
| 1-2/7 (DI) | <i>Lo smobilizzo dei crediti commerciali. Il cash management. Il piano finanziario ed il budget di tesoreria. La gestione del rischio di liquidità e di cambio.</i> | |
| 8-9/7 (D) | <i>Il processo di revisione. La pianificazione del lavoro. Le verifiche sulla continuità aziendale.</i> | |
| 15-16/7 (P) | <i>La revisione del ciclo attivo. La revisione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.</i> | |
| 9-10/9 (D) | <i>La revisione del ciclo passivo. La revisione del ciclo incassi-pagamenti. La revisione dell'area del personale. La revisione del Patrimonio Netto. Le carte di lavoro. Il controllo di qualità.</i> | |
| 16-17/9 (DI) | <i>La revisione dell'area fiscale. Le differenze di revisione. La relazione finale di revisione.</i> | |